

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL ODS 12.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLES

ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE





ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA

Primera edición, diciembre 2025

Solidaridad, Educación, Desarrollo (SED).
Organización No Gubernamental para el Desarrollo ONGD, sin ánimo de lucro
y de ámbito estatal.

Sede Central:
C/ Xaudaró, nº25, 28034 Madrid.

Delegación Badajoz:
Avda. Juan Pereda Pila, nº14, 06010 Badajoz.
sed-ongd.org

Autores: Eloy Cristóbal López Bolívar y Lorena Prieto Shuvaighart

Impresión: 23 Studio
Diseño y maquetación editorial: delmoral creativo



Esta obra se publica bajo la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Eres libre de:
Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
Adaptar - remezclar, transformar y construir a partir del material.

Bajo los siguientes términos:
Atribución - Dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puedes hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de una manera que sugieras que se tiene el apoyo de la licenciante.
No Comercial - No puedes hacer uso del material para propósitos comerciales.
Compartir Igual - Si remezclas, transformas o creas a partir del material, debes distribuir la contribución bajo la misma licencia del original.



Índice

1. **Presentación**

- a. Somos SED
- b. Proyecto “Es tiempo de cultivar JUSTICIA desde Extremadura”.
- c. Vinculación con el proyecto “Mujeres cultivando futuro”.

2. **Objetivos de esta guía**

- a. ¿Por qué una guía de buenas prácticas?
- b. Indicaciones para usar esta guía e integrar la perspectiva interseccional a la hora de realizar las actividades.

3. **Conceptos claves sobre ODS 12. Producción y consumo responsables**

- a. ¿Qué es el ODS 12?
- b. Banco de conceptos relacionados con el ODS 12.

4. **Voluntariado transformador: El puente entre Badajoz y Bolivia**

- a. ¿Qué hace transformador al voluntariado de SED? Impacto en Bolivia y en Extremadura.
- b. Cómo transmitir la experiencia del voluntariado como herramienta de sensibilización y ciudadanía global.

5. **Propuestas didácticas para integrarlas al currículo educativo**

- a. Actividades para dar un contexto general y cercano a diferentes públicos.
- b. Actividades para profundizar con población juvenil.

6. **Anexos para el dinamizador**

- a. Materiales visuales pertenecientes a la exposición.
- b. Cuento de Aruma.
- c. Enlaces de interés.

7. **Bibliografía recomendada**

ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA



1. Presentación

a. SOMOSSED

Somos Solidaridad, Educación, Desarrollo (SED), una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) española, sin ánimo de lucro y de ámbito estatal.

Desde 1992, trabajamos para transformar las causas estructurales de la pobreza y la desigualdad, promoviendo la defensa de los derechos humanos y derechos de la infancia, especialmente el derecho a la educación como motor de cambio y justicia social.

Nuestra acción se desarrolla en África, América Latina y el Caribe, Asia y Europa y trabajamos con un enfoque de derechos, equidad de género y sostenibilidad ambiental.

Nos inspiramos en los valores de la congregación de los Hermanos Maristas y nuestra organización ha sido declarada de utilidad pública.

NUESTROS EJES DE TRABAJO

Nuestra labor se articula en tres ejes complementarios:



1. Cooperación Internacional al Desarrollo

Impulsamos programas y proyectos junto a comunidades del sur para fortalecer capacidades y generar oportunidades. La mayoría de nuestras acciones se orienta a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todas las personas: junto a organizaciones aliadas, construimos y mejoramos escuelas, formamos docentes y creamos espacios donde aprender sea seguro.



2. Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCC)

Nos dedicamos a fomentar una conciencia crítica y solidaria en el norte: acercamos realidades, motivamos la reflexión ciudadana e impulsamos la implicación social por la transformación del mundo. Desde hace más de 30 años, implementamos propuestas educativas anuales de concienciación sobre diferentes temáticas alineadas a la agenda 2030:

- Elaboramos materiales didácticos junto con profesionales de la educación.

- Llevamos adelante proyectos de sensibilización en distintas comunidades autónomas de España.
- Fomentamos propuestas de Educación Transformadora en diferentes espacios educativos y culturales del país.

3. Promoción y formación del voluntariado

Promovemos el voluntariado a nivel nacional e internacional como un compromiso vital y colectivo para construir un mundo más justo.

NUESTRA PERSPECTIVA DE TRABAJO



La mayor parte de nuestros proyectos van enfocados al cumplimiento de los derechos básicos de la infancia, tal y como están reconocidos en la Convención aprobada por las Naciones Unidas en 1989.



Trabajamos alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU** y desde un **enfoque de derechos de género, interseccional y medioambiental**.



Creemos en la **educación como motor de desarrollo**.



Somos una organización comprometida con los **indicadores de Transparencia y Buen Gobierno (TyBG)** impulsados por la **Coordinadora de ONG de Desarrollo en España** y los **9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de gestión de la Fundación Lealtad**.



Trabajamos en red: participamos activamente en múltiples **espacios de trabajo internacionales, nacionales, regionales y locales** como también promovemos un **abordaje territorial construido a partir de alianzas con organizaciones socias**.



Solidaridad | Educación | Desarrollo

b. PROYECTO “ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA”

Esta guía se enmarca en el proyecto **“Es tiempo de cultivar JUSTICIA desde Extremadura”**, una iniciativa financiada por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) en el marco de la Convocatoria de Subvenciones de Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo del año 2024.

El proyecto tiene como objetivo principal sensibilizar a la población extremeña en torno al **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Producción y Consumo Responsables**, fomentando prácticas de consumo sostenibles, responsables y socialmente justas en distintos sectores de la sociedad. A través de un enfoque educativo y participativo, la intervención pretende contribuir a la transformación de hábitos individuales y colectivos, promoviendo modelos de desarrollo más equitativos y respetuosos con el medio ambiente.

El proyecto se ha implementado a lo largo del año 2025 en diversos espacios de la Comunidad Autónoma de Extremadura, con especial incidencia en la provincia de Badajoz. Concretamente, las actividades se han desarrollado en cinco centros educativos

- Colegio Marista Nuestra Señora del Carmen
- Colegio Sopeña Badajoz
- C.E.I.P. Ntra. Sra. de Fátima
- Colegio FEC Nuestra Señora de la Asunción
- Centro Ntra. Sra. de la Luz

Además, también se ha trabajado en dos Centros de Menores:

1. Centro de Cumplimiento de Medidas Judiciales Marcelo Nessi
2. Centro de Menores San Juan Bautista

En el marco de esta intervención, se han desarrollado acciones de sensibilización en distintos espacios educativos, sociales y comunitarios de la ciudad de Badajoz, incluyendo el Hospital Materno Infantil —donde se llevaron a cabo talleres sobre el ODS12 en la planta de oncología— y el Museo de la Ciudad “Luis de Morales”, que acogió durante dos semanas una exposición abierta a la ciudadanía. En conjunto, el proyecto ha tenido un impacto directo en más de 2.500 personas, principalmente jóvenes, mediante talleres educativos, exposiciones itinerantes, cuentacuentos, cinefórum y procesos participativos de mapeo de impacto con la implicación de voluntariado internacional.



La intervención se ha dirigido a una población amplia y diversa —infancia, juventud, profesorado, familias, personal sanitario, pacientes, personas con discapacidad, menores en situación de vulnerabilidad, población adulta y personas mayores— garantizando un enfoque inclusivo y accesible. Los contenidos, enmarcados en la Educación Transformadora para la Ciudadanía Global (ETCG), han abordado cuestiones como el extractivismo, el agroextractivismo, el comercio justo, la economía social y solidaria y la sostenibilidad ambiental, adaptándose a la edad, capacidades y nivel de comprensión de cada grupo destinatario mediante metodologías participativas, inclusivas y transformadoras.

Asimismo, destaca la transferencia de aprendizajes derivados de experiencias de cooperación internacional impulsadas por la ONGD SED, especialmente en Bolivia, fortaleciendo la comprensión de la interdependencia global y la corresponsabilidad ciudadana. La perspectiva de género y el enfoque interseccional se han integrado de manera transversal en todas las fases del proyecto, desde la formulación hasta la evaluación.

El proyecto ha contado con un sistema riguroso de seguimiento y evaluación llevado a cabo por **Lorena Prieto Schuvaighart** y **Eloy Cristóbal López Bolívar**, basado en indicadores cuantitativos y cualitativos, que ha permitido medir el grado de consecución de los objetivos, identificar aprendizajes y formular recomendaciones para futuras intervenciones.

Como resultado de este proceso evaluativo, se ha elaborado la presente guía de buenas prácticas, concebida como una herramienta de sistematización y transferencia del conocimiento generado, con el fin de facilitar su replicabilidad y contribuir a la consolidación de procesos educativos transformadores y sostenibles en el contexto extremeño.

c. VINCULACIÓN CON EL PROYECTO “MUJERES CULTIVANDO FUTURO”

La ONGD SED concibe la **transferencia y adaptación de conocimientos, metodologías y experiencias entre proyectos de cooperación y de educación para la ciudadanía global** como un elemento estratégico de su intervención. En este marco, el proyecto “*Es tiempo de cultivar JUSTICIA desde Extremadura*” se encuentra estrechamente vinculado al proyecto de cooperación al desarrollo en Bolivia “*Mujeres cultivando futuro*”, financiado por la AEXCID.

Dicho proyecto se ejecutó a lo largo del año 2025 en la ciudad de El Alto, Bolivia, en colaboración con nuestra socia local, la Fundación Comunidad y Axión (FCA). La intervención tuvo como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de familias indígenas migrantes en situación de vulnerabilidad. Esto se buscó mediante el fortalecimiento de su soberanía alimentaria, bajo un enfoque integral basado en los derechos humanos, la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. El proyecto se dirige principalmente a mujeres indígenas aimaras, muchas de ellas cabezas de familia, que asumen la responsabilidad de la alimentación y el bienestar de sus hogares en un contexto marcado por la inseguridad alimentaria, la precariedad económica y la persistencia de desigualdades de género.

El proyecto de cooperación ha contribuido al fortalecimiento de la soberanía alimentaria de 46 familias mediante la **innovación en agricultura** ecológica urbana, impulsada por mujeres lideresas pertenecientes a comunidades indígenas aimaras y quechuas.

Los aprendizajes generados han permitido aprovechar y transferir el conocimiento adquirido para su aplicación en Extremadura, facilitando la adaptación de las lecciones aprendidas al contexto local e introduciendo técnicas agrícolas innovadoras con potencial beneficio para la agricultura extremeña.

Óscar Rea Campos, junto con otros integrantes del personal de la Fundación Comunidad y Axión (FCA), ha intervenido en los procesos de comunicación y difusión del proyecto de las técnicas innovadoras del proyecto.

Se ha tratado de un proceso orientado a la promoción de la sostenibilidad, la equidad de género, el consumo responsable y la agricultura sostenible, que vincula los aprendizajes del Sur Global con experiencias y desafíos presentes en el territorio extremeño.

En este sentido, el proyecto se configura como una buena práctica para avanzar en el cumplimiento de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsables, en el marco de la Agenda 2030.

La estrategia central de la intervención del proyecto “**Mujeres Cultivando Futuro**” se basa en la innovación en agricultura ecológica urbana, a través de la instalación de invernaderos hortícolas y patios sostenibles en los hogares de las mujeres participantes, favoreciendo la producción orgánica de alimentos destinados al autoconsumo familiar.

ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA

De manera complementaria, el proyecto desarrollado en Bolivia impulsa procesos de capacitación técnica en agricultura ecológica urbana y en producción y consumo responsables, orientadas en todo al ODS 12, producción y consumo responsable, así como acciones formativas orientadas al empoderamiento de las mujeres, incorporando enfoques como la oikonomía, la economía del cuidado y la gestión participativa del conocimiento.

La propuesta incorpora de forma transversal la cosmovisión andina, promoviendo valores de reciprocidad, complementariedad y cuidado de la Madre Tierra, así como la reconfiguración de las relaciones familiares, sociales y ecológicas desde una perspectiva sostenible.

Asimismo, el proyecto impulsa un efecto multiplicador en la comunidad a través de la difusión de conocimientos, el intercambio de experiencias y la incidencia social y política con actores locales, contribuyendo al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 2, 5, 12 y 15.

Además, parte de las actividades de sensibilización del proyecto **“Es tiempo de cultivar JUSTICIA desde Extremadura”** se han contextualizado en la realidad de Bolivia y han contado con la colaboración de la socia local FCA. Por ello, en la presente guía se hace referencia al modelo de extractivismo y agroextractivismo en Bolivia como país de referencia del ámbito latinoamericano y caribeño.

No obstante, este enfoque contextual tiene un carácter ilustrativo y no pretende ser generalizable. El contexto boliviano no es extrapolable al conjunto de países de América Latina y el Caribe, del mismo modo que la realidad específica de la ciudad de El Alto no representa la diversidad de municipios y departamentos del propio país. La utilización de estos ejemplos responde, por tanto, a su vinculación directa con el proyecto y a su valor pedagógico para comprender dinámicas globales desde un caso concreto.



2. Objetivos de esta guía

a. ¿POR QUÉ UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS?

La presente guía de buenas prácticas surge a partir de la experiencia desarrollada en el marco del proyecto **“Es tiempo de cultivar JUSTICIA desde Extremadura”**, orientado a promover una ciudadanía global crítica, solidaria y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con el ODS 12 sobre producción y consumo responsables.

Durante la ejecución del proyecto se diseñaron y aplicaron metodologías, recursos educativos y acciones de sensibilización dirigidas a la comunidad educativa y a distintos agentes sociales del territorio extremeño, abordando contenidos como el extractivismo, el comercio justo, la economía social y solidaria y los modelos de consumo sostenible. Este proceso permitió generar aprendizajes relevantes sobre cómo trabajar estos enfoques en el contexto educativo y social de Extremadura, donde todavía existe una limitada presencia estructurada de programas específicos en estos ámbitos.

La guía responde, por tanto, a la necesidad de sistematizar y transferir el conocimiento generado y pretende constituirse en un recurso útil y práctico para el profesorado y otros agentes educativos. A través de la recopilación de metodologías, herramientas y experiencias aplicadas, facilita que las actividades y enfoques desarrollados puedan ser replicados y adaptados en otros centros y contextos educativos, favoreciendo la incorporación de la educación para la ciudadanía global y el consumo responsable en la práctica educativa habitual.

De este modo, la guía pretende favorecer la continuidad, adaptación y replicabilidad de las prácticas desarrolladas, contribuyendo a fortalecer procesos educativos transformadores en el territorio extremeño más allá de la duración del proyecto.

Asimismo, la guía recoge los enfoques transversales aplicados en el proyecto, como la perspectiva de género, la sostenibilidad ambiental y el valor pedagógico de las experiencias de cooperación y voluntariado internacional. De este modo, pretende favorecer la continuidad, adaptación y transferencia de las prácticas desarrolladas, contribuyendo a fortalecer procesos educativos transformadores en el territorio extremeño más allá de la duración del proyecto.

b. INDICACIONES PARA USAR ESTA GUÍA E INTEGRAR LA PERSPECTIVA INTERSECCIONAL A LA HORA DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES

¿Qué es la mirada interseccional?

La mirada interseccional es una forma de observar el mundo entendiendo que cada persona está atravesada por múltiples dimensiones de su identidad. No se limita a una sola categoría, como el género o la clase social, sino que reconoce que estas se entrecruzan y generan experiencias únicas. Comprende que las desigualdades no actúan de manera aislada, sino que se combinan y se potencian entre sí. Invita a mirar con mayor profundidad y sensibilidad las realidades sociales, evitando simplificaciones. En definitiva, propone una comprensión más compleja y justa de las personas y sus contextos.

¿Cómo aplicar la mirada interseccional en las actividades?

La mirada interseccional en la presente guía parte del reconocimiento de que no todas las personas vivimos el consumo desde las mismas condiciones. El género, la edad, el nivel socioeconómico, el origen cultural, la discapacidad o la situación familiar influyen en nuestras posibilidades reales de elección.

Aplicar una perspectiva interseccional en las actividades de esta guía implica:

- Evitar culpabilizar individualmente a quien no puede acceder a opciones de consumo sostenible.
- Analizar cómo las desigualdades estructurales condicionan nuestras decisiones.
- Favorecer espacios de diálogo donde las distintas realidades sean escuchadas y respetadas.
- Diseñar propuestas flexibles, adaptadas a distintos contextos y capacidades.
- Reconocer que el consumo responsable no puede ser igual para todas las personas.

La mirada interseccional no busca señalar quién consume mejor o peor, sino comprender desde qué lugar consume cada persona y promover transformaciones colectivas más justas y equitativas.

Desde este enfoque, el objetivo no es exigir perfección individual, sino fomentar conciencia crítica, corresponsabilidad social y justicia estructural.

3. Conceptos clave sobre ODS 12.

Producción y consumo responsables

a. ¿QUÉ ES EL ODS 12?

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 (ODS 12), impulsado por la Organización de las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030, tiene como finalidad garantizar modalidades de producción y consumo sostenibles, capaces de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras.

Este objetivo parte del reconocimiento de que los actuales modelos de producción y consumo son insostenibles desde el punto de vista ambiental, social y económico. El uso intensivo de recursos naturales, la generación excesiva de residuos, el desperdicio de alimentos y la contaminación derivada de procesos productivos poco responsables están acelerando el deterioro del planeta y profundizando las desigualdades sociales.

El ODS 12 propone un cambio estructural en la manera en que se producen bienes y servicios, se distribuyen los recursos y se toman decisiones de consumo, promoviendo un modelo basado en la eficiencia, la equidad, la responsabilidad compartida y el respeto a los límites ecológicos del planeta.

Finalidad del ODS 12

El objetivo central del ODS 12 es desvincular el crecimiento económico del uso indiscriminado de recursos y del deterioro ambiental, fomentando sistemas productivos que reduzcan su huella ecológica y estilos de vida que prioricen el consumo consciente, responsable y solidario.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Esto implica:

- Producir de forma más eficiente y sostenible, utilizando menos recursos.
- Reducir la generación de residuos y emisiones contaminantes.
- Garantizar condiciones laborales justas a lo largo de las cadenas de producción.
- Facilitar a la ciudadanía información clara para tomar decisiones de consumo responsables.

Principales metas del ODS 12

El ODS 12 se articula a través de un conjunto de metas interrelacionadas que abarcan todo el ciclo de vida de los productos:

- Uso eficiente de los recursos naturales, promoviendo su gestión sostenible y evitando su sobreexplotación.
- Reducción del desperdicio de alimentos, tanto en la producción como en el consumo doméstico, comercial e institucional.
- Gestión ambientalmente adecuada de productos químicos y residuos, minimizando su impacto en la salud humana y los ecosistemas.
- Prevención, reducción, reciclaje y reutilización de residuos, avanzando hacia modelos de economía circular.
- Fomento de prácticas empresariales responsables, impulsando la transparencia y la rendición de cuentas en materia de sostenibilidad.
- Promoción de compras y contrataciones públicas sostenibles, como herramienta clave de transformación del mercado.
- Educación y sensibilización de la ciudadanía, garantizando el acceso a información y conocimientos que permitan adoptar estilos de vida sostenibles.

Importancia del ODS 12 en el desarrollo sostenible

El ODS 12 es un objetivo transversal que incide directamente en la lucha contra el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la pobreza. Los impactos negativos del consumo insostenible afectan de manera desproporcionada a las poblaciones más vulnerables, especialmente en los países del Sur global, donde se concentran los efectos de la degradación ambiental y la explotación de recursos.

Por ello, avanzar en producción y consumo responsables es una condición indispensable para:

- Garantizar el derecho humano a una alimentación adecuada.
- Reducir las desigualdades sociales y de género.
- Proteger los ecosistemas y la biodiversidad.
- Construir economías más resilientes y justas.

ODS 12 y Educación Transformadora

La Educación Transformadora para la Ciudadanía Global desempeña un papel clave en la consecución del ODS 12, ya que permite cuestionar los modelos de desarrollo dominantes, visibilizar las interdependencias globales y promover cambios reales en los hábitos de consumo desde una perspectiva crítica y solidaria.

A través de procesos educativos, el ODS 12 fomenta:

- La reflexión sobre el impacto social y ambiental de nuestras decisiones cotidianas.
- El compromiso con prácticas de consumo responsables.
- La corresponsabilidad individual y colectiva en el cuidado del planeta.
- Un objetivo de responsabilidad compartida
- La implicación activa de todos los actores sociales
- Las administraciones públicas, mediante políticas, normativas y compras sostenibles.
- El sector privado, adoptando modelos productivos responsables y transparentes.
- La sociedad civil y las ONGD, impulsando procesos de sensibilización e incidencia.
- La ciudadanía, como agente clave de cambio a través de sus decisiones de consumo.

b. BANCO DE CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL ODS 12

Agricultura ecológica: sistema agrícola que protege la biodiversidad, la salud del suelo y de las personas, sin químicos sintéticos. Ejemplo: huertos familiares que utilizan compost y control natural de plagas.

Agroextractivismo: es la explotación intensiva de la tierra para monocultivos (soja, aceite de palma, maíz) destinados a la exportación. Este modelo agota los suelos, contamina con agroquímicos y desplaza a comunidades rurales.

Basura digital: conjunto de archivos, correos electrónicos, aplicaciones, fotografías, vídeos y otros contenidos digitales que ya no utilizamos, pero permanecen almacenados en dispositivos o en la nube. Aunque no los veamos, ocupan espacio en servidores que requieren electricidad para funcionar y refrigerarse, lo que implica un consumo de energía y un impacto ambiental innecesario.

Comercio Justo: busca ser una alternativa al comercio convencional enfocándose en apoyar a pequeños productores en desventaja económica y social. El comercio justo prioriza un comercio más justo y sostenible, está centrando en las personas, favorece el cuidado ambiental y promueve la venta directa y equitativa de productos.

Desarrollo: modelo económico que se basa en el crecimiento económico de un país, medido principalmente por el aumento del Producto Interior Bruto (PIB) y por el nivel de consumo dentro de un mercado competitivo. Según esta visión, incluso la desigualdad podía considerarse un incentivo para fomentar la inversión y el ahorro.

Desarrollo sostenible: modelo que busca equilibrar el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente, intentando satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Desperdicio alimentario: pérdida de alimentos aptos para el consumo humano en cualquier etapa de la cadena alimentaria. Ejemplo: tirar comida sobrante en casa por una mala planificación de las compras.

Economía circular: modelo económico que busca reducir al máximo la generación de residuos, manteniendo los productos, materiales y recursos en uso durante el mayor tiempo posible mediante la reutilización, la reparación, el reciclaje y la regeneración. Su objetivo es cerrar los ciclos de producción y consumo, disminuyendo la extracción de recursos naturales y el impacto ambiental. Ejemplo: reutilizar restos orgánicos para hacer compost en un huerto ecológico.

Economía Social y Solidaria (ESS): es una forma de organizar la economía basada en la cooperación, la solidaridad y la justicia social. En la ESS, las personas son lo más importante, por encima del beneficio económico. Su objetivo es promover un desarrollo local y sostenible, garantizando equidad y bienestar para todas las personas.

Economía verde: propuesta que promueve actividades económicas más respetuosas con el medio ambiente, fomentando el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y la protección de los ecosistemas.

Extractivismo: es un modelo económico basado en la extracción intensiva de recursos naturales (minerales, petróleo, gas, agua) para exportarlos como materias primas. Este modelo genera impactos ambientales y sociales graves, como la contaminación, la deforestación y el desplazamiento de comunidades.

Gestión responsable de residuos: conjunto de prácticas orientadas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos para minimizar su impacto ambiental. Ejemplo: separar residuos orgánicos para compostaje doméstico.

Huella digital: es el conjunto de datos, rastros e información que dejamos en internet al utilizar dispositivos y servicios digitales (redes sociales, búsquedas, compras, correos electrónicos, aplicaciones, geolocalización, etc.). Va más allá de la basura digital, ya que no solo incluye los archivos almacenados, sino también nuestra actividad en línea, los datos que compartimos y aquellos que se recopilan sobre nosotros. Esta huella tiene implicaciones en la privacidad, la seguridad, la reputación personal y también en el impacto ambiental, debido al uso constante de infraestructuras tecnológicas que consumen energía.

Huella ecológica: medida del impacto ambiental de nuestras actividades y estilos de vida en función de los recursos naturales que consumimos y los residuos que generamos.

Ejemplo: una dieta basada en productos locales tiene menor huella ecológica.

Justicia social y ambiental: principio que defiende que los beneficios y los impactos ambientales se distribuyan de forma equitativa.

Ejemplo: las comunidades que producen alimentos no deberían sufrir contaminación ni pobreza.

Producción y consumo responsable: modelo que promueve producir y consumir bienes y servicios respetando el medio ambiente, los derechos humanos y la equidad social. Consumo responsable significa apostar por productos sostenibles, locales, éticos y de comercio justo. Significa elegir con conciencia, sabiendo que nuestras decisiones pueden transformar el mundo.

Ejemplo: elegir frutas de temporada en lugar de productos procesados y envasados.

Producción local y de proximidad: consumo de productos producidos cerca del lugar de consumo, reduciendo transporte y emisiones. Ejemplo: comprar verduras a agricultoras locales.

Responsabilidad ampliada del productor (RAP): principio según el cual las empresas no solo son responsables de fabricar y vender sus productos, sino también de gestionar adecuadamente los residuos que estos generan al final de su vida útil (como envases, ropa o aparatos electrónicos). Esto implica asumir la recogida, el reciclaje o la correcta eliminación de los productos, promoviendo así una producción más sostenible y reduciendo el impacto ambiental.

Seguridad alimentaria: situación en la que todas las personas tienen acceso estable y suficiente a alimentos nutritivos y seguros para todas las personas.

Ejemplo: una familia que produce parte de sus alimentos en su huerto tiene más fácil acceso a comida saludable.

Soberanía alimentaria: derecho de los pueblos a decidir cómo producir y consumir sus alimentos de forma justa y sostenible. Ejemplo: comunidades que priorizan cultivos locales frente a monocultivos industriales.

Sostenibilidad ambiental: es el principio que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales, la protección de los ecosistemas y la reducción de la contaminación y los residuos, a través de modelos de producción y consumo que respeten los límites del planeta.



4. Voluntariado transformador: El puente entre Badajoz y Bolivia

a. ¿QUÉ HACE TRANSFORMADOR AL VOLUNTARIADO DE SED? IMPACTO EN BOLIVIA Y EN EXTREMADURA

A partir del proceso de identificación, sistematización y mapeo de buenas prácticas realizado por la entidad La Jarapa en el marco del presente proyecto, resulta fundamental reconocer el papel central que desempeñan las personas voluntarias de SED. Su participación constituye un elemento clave del enfoque transformador de la intervención, tanto por su impacto en las comunidades de Bolivia como por su capacidad de sensibilización y movilización social en Extremadura.

El voluntariado de SED en Bolivia constituye un proceso transformador de larga duración, que ha generado impactos profundos tanto en las vidas personales de las personas voluntarias como en los proyectos que apoyan en terreno, y que a su vez han repercutido significativamente en las comunidades locales.

Desde hace décadas, el voluntariado ha sido un pilar esencial en la articulación y fortalecimiento de iniciativas de desarrollo sostenible, con especial énfasis en agroecología, equidad de género y empoderamiento comunitario.

Este proceso implica una constante interacción entre aprendizaje, sensibilización y acciones concretas en Bolivia y en Extremadura, donde el voluntariado también desarrolla campañas de educación y movilización social con enfoque global.

En primer lugar, la experiencia directa en territorio boliviano ofrece a las personas voluntarias un profundo contacto con realidades complejas vinculadas a la pobreza, desigualdad, cambio climático y desafíos socioambientales. Esta vivencia intensiva implica un aprendizaje significativo que no sólo transforma su percepción respecto a la cooperación internacional, sino que también fortalece su compromiso con la justicia social y la solidaridad global.

Además, la participación en proyectos de SED en Bolivia permite que las personas voluntarias contribuyan a la construcción de soluciones adaptadas a los contextos locales, lo que multiplica el impacto positivo de estas iniciativas.

En segundo lugar, el trabajo en terreno ha influido positivamente en los proyectos apoyados, especialmente en el fortalecimiento de capacidades productivas y organizativas relacionadas con la agroecología, la seguridad alimentaria y el liderazgo femenino.

Esta influencia se traduce en mejoras tangibles en la calidad de vida de las comunidades bolivianas, propiciando procesos de autonomía económica, inclusión

b. CÓMO TRANSMITIR LA EXPERIENCIA DEL VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA DE SENSIBILIZACIÓN Y CIUDADANÍA GLOBAL

La experiencia de voluntariado internacional es mucho más que un testimonio personal, es una herramienta educativa con un enorme potencial para la sensibilización y la construcción de una ciudadanía global. No se trata sólo de “contar lo vivido”, sino de convertir esa vivencia en aprendizaje compartido y en motor de transformación social.

El voluntariado internacional es, en sí mismo, un proceso formativo. Permite comprender las interdependencias entre territorios, identificar desigualdades estructurales y cuestionar nuestros propios modelos de consumo, producción y organización social. Por ejemplo, participar en proyectos vinculados a la agricultura ecológica, la soberanía alimentaria o el empoderamiento de mujeres en Bolivia no aporta únicamente conocimientos técnicos, sino nuevas miradas sobre sostenibilidad, comunidad, justicia social y corresponsabilidad global.

Para que esta experiencia se convierta en herramienta real de sensibilización, es clave acompañarla de análisis crítico y contextualización. Es decir, ayudar a conectar lo vivido en el Sur global con nuestras propias prácticas y realidades en Extremadura, evitando visiones asistencialistas y promoviendo un enfoque de derechos y de ciudadanía global.

En este sentido, las organizaciones pueden impulsar distintas acciones para canalizar ese potencial transformador:

- **Talleres y charlas en centros educativos**, donde las personas voluntarias compartan su experiencia vinculándola a los Objetivos de Desarrollo Sostenible —especialmente al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables)—, reflexionando sobre hábitos de consumo, desperdicio alimentario o comercio justo.
- **Espacios de diálogo comunitario** con asociaciones vecinales, colectivos juveniles o grupos sociales, que permitan analizar las realidades de los países de destino y sus conexiones con el contexto local.
- **Campañas temáticas de sensibilización**, centradas en soberanía alimentaria, igualdad de género, economía de los cuidados o justicia climática, incorporando la experiencia del voluntariado como ejemplo práctico y cercano.

- **Acciones de promoción del voluntariado internacional**, donde se visibilice no solo la experiencia en terreno, sino también el proceso formativo previo, los aprendizajes adquiridos y el impacto tanto en el Sur global como en el territorio extremeño.
- **Cambios personales convertidos en ejemplo pedagógico**, como la modificación de hábitos de consumo, la apuesta por productos locales y ecológicos, la reducción de residuos o la implicación en redes de economía social y solidaria.

De este modo, la experiencia individual se transforma en conocimiento colectivo. El voluntariado deja de ser una vivencia aislada para convertirse en un recurso comunitario al servicio de la educación transformadora.

Además, la transferencia de aprendizajes entre contextos —adaptando prácticas sostenibles observadas en otros países al entorno extremeño— refuerza la idea de corresponsabilidad global. Experiencias en agricultura ecológica urbana, gestión participativa o economía del cuidado pueden inspirar iniciativas locales que promuevan modelos de desarrollo más sostenibles, justos y equitativos.

Desde esta perspectiva, el voluntariado internacional no es una acción solidaria puntual, sino un proceso continuo de compromiso ciudadano. Las personas voluntarias, tras su regreso, pueden actuar como agentes multiplicadores de conciencia crítica, impulsando valores de justicia social, sostenibilidad ambiental y consumo responsable.

En definitiva, transmitir la experiencia del voluntariado implica estructurarla pedagógicamente, dotarla de enfoque crítico y orientarla a la acción. Solo así se consolida como una herramienta estratégica para la sensibilización y la construcción de una ciudadanía global activa y coherente con los principios de la educación para la transformación social.



5. Propuestas didácticas para integrarlas al currículo educativo

a. ACTIVIDADES PARA DAR UN CONTEXTO GENERAL Y CERCANO A DIFERENTES PÚBLICOS, ESPECIALMENTE A MENORES DE INFANTIL Y PRIMARIA

ACTIVIDAD 1. “El dilema del consumidor”



DURACIÓN	20 - 30 min
EDAD	+7 años
OBJETIVO	Analizar los valores detrás de nuestras decisiones de compra y fomentar el pensamiento crítico teniendo en cuenta el contexto en el que nos encontramos ya que no todos consumimos de la misma manera.
MATERIAL	Cubos / tótems de apoyo visual

Roles por grupo

Se dividen las personas en grupos, donde deben estar cómo mínimo 3 personas. Cada grupo se reparten los roles, se puede añadir más roles en función de las personas que formen el grupo. Los roles que pueden asumir son los siguientes:

1. Consumidor/a: Tiene que comprar un producto (ej. una camiseta, una tableta de chocolate, una mochila...).
2. Producto barato que se vende en plataforma online: Ofrece su producto con argumentos como el precio, la rapidez, las promociones, etc.

3. Comercio justo / Producto ético: Ofrece su producto con argumentos como la sostenibilidad, los derechos laborales, el apoyo local, etc.

SITUACIONES DE COMPRA

Situación 1 – “Necesito una camiseta”

Tienda online: “Solo cuesta 5€, la tienes mañana. Está de moda y queda genial.”

Comercio justo: “Vale 15€, pero ha sido hecha por personas con sueldos dignos, sin contaminar ríos.”

Situación 2 – “Quiero chocolate para un regalo”

Súper convencional: “1€ y está en todas partes. ¡Viene con juguete!”

Comercio justo: “3€, pero ayuda a comunidades campesinas a salir de la pobreza.”

Situación 3 – “Necesito mochila nueva”

Tienda online: “10€, muy moderna, con envío gratis.”

Local sostenible: “25€, hecha con telas recicladas por un taller en tu ciudad.”

Situación 4 – “Quiero unos auriculares nuevos”

Oferta en red social: “15€, son tendencia, los usa un influencer / persona famosa”.

Alternativa ética: “35€, hechos por una empresa que respeta los derechos laborales.”

FRASES QUE PUEDEN USAR LOS PERSONAJES

Producto barato / online:

“¿Por qué pagar más por lo mismo?”

“El envío es gratis y llega mañana.”

“Está de moda, todos lo tienen.”

“Con lo que ahorras, te puedes comprar otra cosa.”

Comercio justo / ético:

“Lo barato puede salir caro para otras personas.”

“Cada compra que haces es un voto por el mundo que quieres.”

“Apoyas a familias que viven de esto de forma digna.”

“Este producto cuida el planeta, no genera residuos ni explotación.”

Preguntas para reflexión final:

¿Qué influyó en tu decisión?

¿Te costó elegir? ¿Por qué?

¿Qué pasaría si todos eligiéramos de esa manera?

ACTIVIDAD 2. “Colorea el consumo responsable”



DURACIÓN	15 - 20 min
EDAD	3 - 8 años
OBJETIVO	Relacionar acciones cotidianas con hábitos responsables mediante el dibujo y el juego.
MATERIAL	Dibujos con la temática del ODS 12, se puede encontrar en internet. Material visual de los tótems. Ceras de colores, rotuladores de colores, lápices de colores y hojas en blanco.

Desarrollo:

1. Presenta a los niños y niñas una breve historia con dibujos (puedes mostrar el cubo del agua o el tótem del comercio justo).
2. Pídeles que elijan una de estas situaciones y la dibujen en una hoja:
 - Llevar bolsa de tela al súper.
 - Compartir juguetes.
 - Reparar la mochila.
 - Comprar fruta del mercado.
 - Beber agua de un pozo en el cole.

3. Mientras colorean, se les puede preguntar:

- ¿Qué estás dibujando?
- ¿Tú lo haces en casa?
- ¿Qué otra cosa podrías hacer para cuidar el planeta?

ACTIVIDAD 3. “El semáforo del consumo”



DURACIÓN	15 min
EDAD	5 - 8 años
OBJETIVO	Distinguir entre decisiones impulsivas, reflexivas y responsables con el cuerpo.
MATERIAL	Semáforo hecho a mano o impreso

Desarrollo:

1. Explica el semáforo:

-  Comprar sin pensar.
-  Pensarlo primero.
-  Elegir bien.

2. Lee frases adaptadas a su edad.

Por ejemplo:

“Vi un juguete en la tele y lo quiero ya.”

“Voy a regalar mi camiseta vieja a otra persona.”

“Mi botella se rompió y pedí una nueva sin ver si se podía arreglar.”

3. Los niños/as hacen el gesto:

-  Se agachan.
-  Se tocan la cabeza.
-  Levantan las dos manos.

ACTIVIDAD 4. “Dibuja tu compromiso”



DURACIÓN	10 - 15 min
EDAD	6 - 8 años
OBJETIVO	Expresar gráficamente una acción que pueden hacer en casa o el cole para consumir responsablemente.
MATERIAL	Hojas, lápices de colores, rotuladores de colores, ceras de colores.

Desarrollo:

- Haz una breve ronda de ideas:
 - ¿Qué podemos hacer para cuidar el agua?
 - ¿Cómo podemos aprovechar mejor la comida?
 - ¿Qué hacemos con las cosas viejas?
- Entrega una hoja por niño/a y pídeles que dibujen “una cosa que van a hacer en casa o en el cole para cuidar el planeta”.
- En grupo compartir los dibujos y reflexionar sobre las acciones que van a realizar para cuidar el planeta.

ACTIVIDAD 5. “Juego de roles basado en el cuento de Aruma y las semillas”¹

DE LA REALIDAD DE BOLIVIA A EXTREMADURA



DURACIÓN	15 - 20 min
EDAD	Para todas las edades
OBJETIVO	Revivir los conceptos clave del cuento donde Aruma y su comunidad se organizan contra el extractivismo, aplicado a su realidad.
MATERIAL	Materiales visuales de apoyo como los cubos y el tótem.

1. El cuento de Aruma y las semillas se encuentra en el anexo final de esta guía, es un cuento elaborado por Espacio La Rota y que se llevó a varios centros educativos de la provincia de Badajoz.

Desarrollo:

1. Se forman 3 equipos (los "sabios y sabias", la "comunidad" y las personas líderes y defensoras como Aruma"). Cada equipo recibe un reto relacionado con el extractivismo en su barrio/centro.

Retos:

- "Una empresa quiere poner una mina cerca del río. ¿Cómo lo evitan los/las defensores/as?"
- "Les ofrecen dinero por dejar que talen los árboles del parque. ¿Qué hace la comunidad?"
- "Han descubierto que en Badajoz se puede plantar una fruta exótica y una empresa quiere instalar varios monocultivos en los pueblos para su producción". ¿Qué hacen las personas sabias?

2. Tienen 5 minutos para preparar:

- 1 argumento emocional (como los abuelos y abuelas del cuento).
- 1 acción concreta (protesta, carta al ayuntamiento, etc.).
- 1 eslogan pegadizo (ej: "¡No es progreso si nos deja sin agua!").
- Representan su solución en 1 minuto (teatralizado, con gritos, mímica...).

3. Finalmente se cierra el espacio reflexionando sobre los roles que les ha tocado realizar, si les ha costado realizar el rol, etc.

ACTIVIDAD 6. "El semáforo del consumo"



DURACIÓN	15 - 20 min
EDAD	Último ciclo de primaria y secundaria
OBJETIVO	Ayuda a identificar hábitos de consumo y fomentar la reflexión responsable.
MATERIAL	Cubo 2 (cara 5) con el semáforo del consumo responsable y carteles de apoyo (opcional si no hay cubo físico).

Presentación de la actividad:

Se muestra la cara del cubo con el semáforo.

-  Impulso: Comprar sin pensar.
-  Reflexiona: Me lo pienso, me informo.
-  Actúa: Tomo una decisión responsable.

A continuación, se explica el juego donde el dinamizador/a lee una serie de frases o situaciones y pide al público que levante la mano según su elección.

-  Mano izquierda = Impulso
-  Mano derecha = Reflexiona
-  Las dos manos = Actúa responsablemente

Frases:

- He visto unas zapatillas en Instagram / redes sociales y las quiero.
- Antes de pedir algo nuevo, pienso si puedo usar algo que ya tengo.
- Vi algo en redes que me gustó mucho, pero antes de pedirlo, quiero saber cómo se hace y si es útil.
- Vamos al mercado del barrio/ciudad a comprar fruta de temporada.
- Pido a mis padres que me compren ropa porque está de moda, aunque tengo ropa en buen estado.
- Un / Una influencer que sigo en TikTok dice que compremos una mochila de su marca, y quiero esa, aunque ya tengo una buena.
- Me dieron dinero por mi cumpleaños y estoy pensando si comprar algo o guardarlo.
- Mi mochila se rompió un poco, pero la arreglamos en casa en lugar de comprar una nueva.
- Antes de pedir una camiseta nueva, pienso si realmente la necesito o si es solo porque está de moda.
- Le dije a mi madre que no quería usar bolsa de plástico y llevamos una de tela al supermercado.
- En casa tiramos comida porque no nos apetece repetir lo que sobró del día anterior.
- Vi un juguete nuevo en un vídeo y lo pedí sin pensarlo.

- Estoy pensando en donar /regalar mis juguetes, pero me cuesta decidir cuáles.
- Un amigo del cole tiene una botella nueva muy chula y estoy pensando si realmente necesito una igual.
- Vi un vídeo en redes que explicaba cómo reutilizar ropa y quiero intentarlo.

ACTIVIDAD 7. “Verdadero o Falso”



DURACIÓN	5 - 10 min
EDAD	+18 años
OBJETIVO	Activar conocimientos previos y generar curiosidad sobre el consumo responsable.
MATERIAL	Papel con las preguntas

1. Explicación breve sobre el ODS12. Producción y consumo responsables en el marco del proyecto de Educación para la transformación social y de cooperación.
2. Lee en voz alta cada frase. Hay que pedir que se dividan en la sala entre quienes piensan que es verdadero por un lado y falso por otro lado. Revela la respuesta correcta y explica brevemente por qué. Puedes hacer entre 6 y 8 frases según el tiempo disponible.

Frases “Verdadero o Falso” + Respuestas Resumidas

1. “Reciclar es la mejor forma de cuidar el planeta.”
FALSO. Lo principal es reducir y reutilizar.
2. “Consumir productos de proximidad ayuda a reducir la huella de carbono.”
VERDADERO. Evita emisiones por transporte y apoya lo local.
3. “El plástico de un solo uso es uno de los mayores contaminantes marinos.”
VERDADERO. Representa más del 80% de los residuos marinos.
4. “Es más sostenible beber agua del grifo que comprar botellas.”
VERDADERO. Por residuos y transporte, el agua embotellada es mucho menos sostenible.
5. “Donar ropa a ONGs siempre es una solución sostenible.”
FALSO. Mucha ropa termina en vertederos. Mejor alargar la vida útil.

6. “Un móvil nuevo tiene más impacto ambiental que una lavadora.”
VERDADERO. Por los minerales, energía y corta vida útil.
7. “Los alimentos ecológicos no siempre son sostenibles.”
VERDADERO. Si vienen de lejos o envasados en plástico, su huella puede ser alta.
8. “La inteligencia artificial también contamina.”
VERDADERO. Consume grandes cantidades de energía, especialmente en los modelos grandes.
9. “El consumidor no tiene responsabilidad real sobre el sistema de producción.”
FALSO. Nuestras decisiones individuales y colectivas sí influyen.
10. “Comprar 'eco' en grandes superficies siempre es una elección responsable.”
FALSO. Puede ser greenwashing. Hay que mirar más allá del marketing.

ACTIVIDAD 8. “Scape room express: En busca del consumo consciente”



DURACIÓN	15 - 20 min
EDAD	+18 años
OBJETIVO	Reflexionar de forma cooperativa sobre prácticas de consumo responsable.
MATERIAL	Cartulinas con las pruebas, material digital con las pruebas del juego.

Desarrollo:

1. Divide al grupo en equipos de 8-10 personas.
2. Cada grupo recibe la Prueba 1 (cartulina).
3. Cuando resuelven, levantan la mano. Dinamizador/a valida y les entrega la siguiente. Hay 3 pruebas. El equipo que termine pasa la prueba. El resto, continúa hasta que finalice el tiempo.

Introducción al scape room

“Estamos en el año 2030. El planeta está en crisis por el consumo desmedido. Como docentes comprometidos, tenéis una misión urgente: recuperar las claves del consumo consciente para generar un cambio desde las aulas. ¿Estáis listos? ¡Que comience la misión por el ODS 12!”

PRUEBA 1: “Etiqueta sin trampa”

Elige los 3 productos más responsables de esta lista. Justificad brevemente:

- Botella de agua en plástico, importada
- Café de comercio justo
- Camiseta fast fashion de Bangladesh
- Verduras ecológicas de la región
- Detergente a granel
- Móvil de última generación, fabricado en China

Respuesta: Café de comercio justo, verduras ecológicas, detergente a granel.

PRUEBA 2: “La huella invisible”

Ordenad estos objetos según su impacto ambiental/social, de mayor a menor:

- Ordenador portátil
- Camiseta de algodón
- Teléfono móvil
- Botella de plástico

Escribid una acción responsable para reducir el impacto de cada uno.

Justificación rápida para dinamizador/a:

1. Teléfono móvil

Contiene minerales de conflicto (coltán, litio...), condiciones laborales muy duras, gran consumo energético en su fabricación y vida útil corta.

2. Ordenador portátil

Similar al móvil, pero suele tener mayor vida útil. También conlleva uso de minerales raros, pero se cambia con menos frecuencia.

3. Camiseta de algodón

Muchísimo consumo de agua (¡hasta 2.700 litros por camiseta!) y suele estar producida en condiciones laborales precarias si es fast fashion.

4. Botella de plástico

Muy contaminante a nivel de residuos, pero su impacto total (energía, trabajo humano, extracción) es menor comparado con los electrónicos.

PRUEBA 3: “Reescribe el eslogan”

Transformad los siguientes eslóganes reales o muy conocidos en una versión que promueva el consumo responsable y el espíritu del ODS 12. Sed creativos/as y contra-publicitarios/a

- “Porque tú lo vales” (Eslogan de un producto de belleza)
- “Redescubre lo nuevo” (Eslogan de tienda de ropa– moda primavera/verano)
- “A veces Mercacentro tiene precios tan bajos que asustan” (Eslogan habitual de supermercado)
- “Piensa en amarillo” (Eslogan de cerveza)
- “Date un capricho cada día” (inspirado en muchas campañas de snacks y delivery).

Cierre del scape room

“¡Misión completada! Habéis demostrado que la transformación es posible cuando se combina conocimiento, trabajo en equipo y compromiso.

El ODS 12 nos invita a repensar nuestros hábitos de consumo y producción, no solo como personas consumidoras, sino como educadores y educadoras con impacto multiplicador. Porque cultivar justicia también es enseñar a reparar en lugar de desechar, a valorar lo local, a elegir con conciencia.”



ACTIVIDAD 9. “Una Palabra, Un Compromiso”



DURACIÓN	5 min
EDAD	+18 años
OBJETIVO	Cerrar con una reflexión personal y colectiva.

Desarrollo:

1. Pide a las personas que formen un círculo o se sienten por equipos.
 - Lanza la consigna: “Piensa en una palabra que represente un compromiso, idea o acción que te llevas de esta experiencia.”
 - Puedes pasar una pelota para que quien la reciba diga su palabra.
2. Cerrar el espacio haciendo un resumen de la reflexión colectiva

ACTIVIDADES PARA PROFUNDIZAR CON POBLACIÓN JUVENIL

ACTIVIDAD 1 - “Consumo Challenge”



DURACIÓN	20 - 30 min
EDAD	14 - 21 años
OBJETIVO	Reforzar conceptos clave del ODS 12 con dinamismo.
MATERIAL	Cubos como apoyo visual, tarjetas de preguntas con niveles y cubo, papel para llevar la puntuación.

Desarrollo paso a paso:

1. Formación de equipos (3-4 personas por grupo).
Cada grupo se reparte por estaciones.
Se les entrega una hoja con 3 preguntas adaptadas al material que tienen delante.
 - 1 fácil (lectura directa)
 - 1 intermedia (requiere pensar o comparar)
 - 1 difícil (reflexión o análisis)

ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA

2. Tienen 7-10 minutos para leer e intentar responder bien las 3 preguntas.

Ruedan al siguiente cubo (si hay tiempo) o se hace solo una ronda larga.

Al final, las personas dinamizadoras leen las respuestas correctas y dan el feedback colectivo.

PRIMERA ESTACIÓN – Derecho al agua

Intermedia: ¿Por qué es importante tener acceso al agua para la comunidad escolar?

Difícil: ¿Qué puedo hacer yo para tener un consumo responsable de recursos?

SEGUNDA ESTACIÓN – Extractivismo y agroextractivismo

Fácil: ¿Qué es el extractivismo?

Intermedia: Nombra una consecuencia del uso de agroquímicos en monocultivos.

Difícil: ¿Qué decisiones de consumo podría cambiar la sociedad para no apoyar este modelo?

TERCERA ESTACIÓN – Acciones cotidianas y sostenibilidad

Fácil: Di una acción que podemos hacer para consumir con responsabilidad.

Intermedia: ¿Qué relación hay entre el consumo y la justicia?

Difícil: ¿Cómo podrían promover hábitos sostenibles en el centro?

CUARTA ESTACIÓN – Economía social y comercio justo

Fácil: ¿Qué es el comercio justo?

Intermedia: ¿Por qué es importante apoyar a los pequeños productores?

Difícil: ¿Cómo podemos saber si un producto es de comercio justo?

QUINTA ESTACIÓN - Impacto del consumo global y local

Fácil: ¿Qué porcentaje de comida se desperdicia en los hogares?

Intermedia: ¿Qué impacto puede tener una compra online?

Difícil: ¿Qué podríamos hacer para reducir el impacto de nuestro consumo diario?

SEXTA ESTACIÓN – Alternativas para un consumo responsable

Intermedia: ¿Por qué es importante separar correctamente los residuos?

Difícil: ¿Qué significa la frase de Eduardo Galeano y cómo se relaciona con el ODS 12?

ACTIVIDAD 2. “Actividad reflexiva en torno a tiene sentido / me genera dudas”



DURACIÓN	20 - 30 min
EDAD	14 - 21 años
OBJETIVO	Actividad que consiste en reconocer que no todas las personas tienen las mismas posibilidades. Valorar decisiones desde el contexto, no desde una idea rígida de "lo correcto". Fomentar diálogo y escucha sin exposición forzada.
MATERIAL	Tarjetas con situaciones reales inspiradas en los cubos/tótems.

Se explica a las personas participantes que deben dividirse en dos lados según la posición que consideren en base a las frases que se les compartirá. Esta división será en base a si consideran que están de acuerdo/tiene sentido o en no están de acuerdo y le generan dudas. A partir de aquí se intenta generar un debate en torno a consumo y producción responsable teniendo en cuenta que no todas las personas pueden consumir igual en función de sus posibilidades y contextos. La idea es que el espacio sea cómodo e intentar aterrizar estos conceptos a sus realidades y dentro de sus posibilidades que acciones podrían hacer. Se recordará que no existe una respuesta correcta, si no que queremos generar un espacio de debate y conocer como perciben estas acciones.

Frases para la realización de la actividad

1. “Si pudiera comprar lo que quiero, me daría igual si es sostenible o no.”
2. “Prefiero algo que dure mucho, aunque no esté de moda.”
3. “A veces quiero algo sólo porque otros lo tienen, aunque no me guste tanto.”
4. “No me gusta la idea de depender siempre de lo que me dan los demás.”
5. “A veces me da vergüenza usar algo que ya está muy usado.”
6. “Me da orgullo cuando arreglo algo en vez de tirarlo.”

7. “Los influencers hablan de conciencia, pero tienen de todo.”
8. “Me gustaría ver más gente como yo en redes, no solo gente con pasta.”
9. “A veces quiero dejar de ver contenido que me hace sentir pobre.”
10. “Los que más contaminan son los que más tienen.”
11. “No siempre puedo elegir lo correcto, y eso no me hace mala persona.”
12. “Es más fácil cuidar el planeta cuando no tienes que luchar por sobrevivir.”
13. “Sé que es mejor no comprar tanto, pero también quiero sentirme parte del mundo.”
14. “No sé si quiero consumir menos o simplemente poder elegir.”
15. “Sí me importa el planeta, pero a veces quiero lo fácil.”

ACTIVIDAD 3. “Cierre reflexión y compromiso Colectivo”

CIERRE REFLEXIVO Y ENTREGA DE FORMULARIO DE OPINIÓN

DURACIÓN	10 - 20 min
EDAD	14 - 21 años
 OBJETIVO	Actividad que consiste en: sintetizar los aprendizajes clave del taller, fomentar la reflexión personal y grupal sobre el consumo responsable y recoger feedback para mejorar futuras sesiones.
MATERIAL	Papel kraft, post-it, rotuladores, bolígrafos y encuestas de opinión impresas.

Se reparte a cada persona dos post-its para que en uno de ellos pueda escribir o comentar en alto *“una idea o aprendizaje que se llevan del taller”* y en el otro puedan escribir *“un compromiso personal/colectivo”* para cuidar mejor nuestro entorno.

Tras ello si el grupo quiere se puede compartir las ideas en alto. Tras ello se reparten encuestas anónimas de opinión para evaluar el taller y se hace el cierre de la actividad.

Cineforum sobre extractivismo y agroextractivismo en países del Sur (actividad para trabajar con juventud)



DURACIÓN	2 min
EDAD	+14 años
OBJETIVO	Sensibilizar y generar conciencia crítica en la población juvenil sobre las consecuencias sociales, ambientales y económicas del modelo extractivista y agroextractivista en países del Sur Global, especialmente en Bolivia, Perú y Ecuador.
MATERIAL	Proyector y material visual sobre la problemática. El documental que se utilizó para trabajar esta temática se encuentra en internet, se titula "El precio de la Tierra. Documental sobre la minería del oro en Perú, Ecuador y Bolivia". Este documental se puede encontrar en el Centro de Documentación e Información Bolivia (CEDIB). No obstante, se pueden usar otros recursos visuales que traten sobre esta problemática.

Desarrollo:

La actividad consiste en la realización de un cinefórum dirigido a población juvenil para abordar de manera crítica el modelo extractivista y agroextractivista en países del Sur Global, con especial atención a Bolivia, Perú y Ecuador, en el marco del ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).

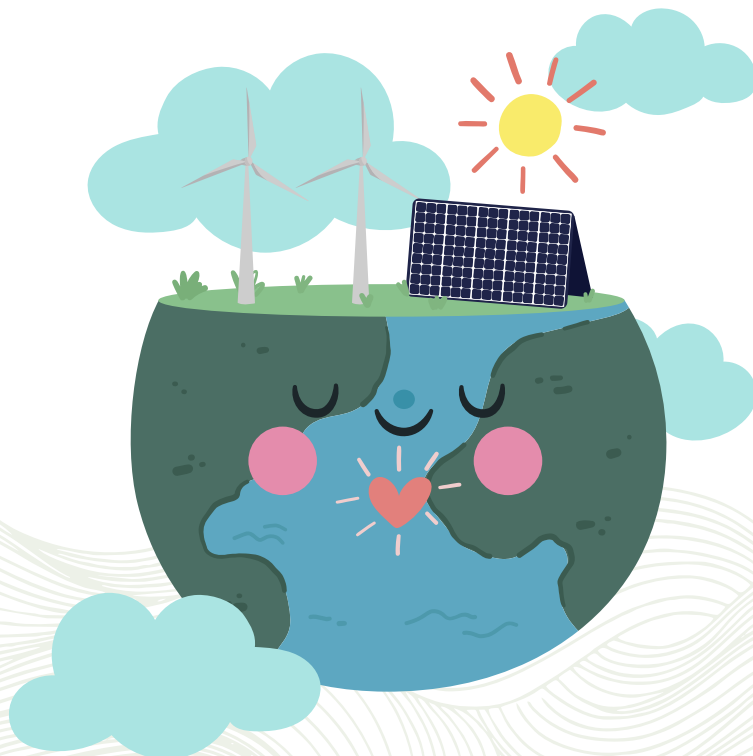
La sesión puede iniciarse con la aplicación de un breve pretest para evaluar los conocimientos previos del grupo sobre el ODS 12 y sobre las implicaciones del extractivismo; su realización queda a criterio de la persona dinamizadora, en función del tiempo disponible y las características del grupo.

A continuación, se proyecta un documental que visibiliza las problemáticas que enfrentan las comunidades afectadas —como la degradación ambiental, la vulneración de derechos y el impacto en los medios de vida— incorporando también un vídeo sobre Bolivia² que presenta los huertos urbanos como alternativa sostenible y comunitaria al modelo de desarrollo extractivista.

Tras el visionado, se facilita un espacio participativo de análisis y diálogo que permita relacionar los contenidos con nuestros propios patrones de producción y consumo, promoviendo una reflexión crítica y corresponsable.

2. El video que acompañó a esta sesión se encuentra en la web y en Youtube de la ONGD SED.

Finalmente, se puede aplicar un postest (opcional, según decida la persona dinamizadora) para valorar los aprendizajes adquiridos y medir la evolución en el nivel de conocimiento del grupo.



TEST DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL ODS 12.

A continuación, encontrarás una serie de preguntas breves diseñadas para evaluar tus conocimientos previos sobre el ODS 12. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas, esto nos ayudarán a adaptar el contenido del cine fórum a las necesidades del grupo. Esta prueba no tiene calificación, lee atentamente las preguntas y marca las opciones que creas que corresponda.

1. ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

- a) Los ODS son 17 metas acordadas por la ONU en 2015 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos antes de 2030, equilibrando progreso económico, justicia social y sostenibilidad ambiental.
- b) Los ODS son 20 metas acordadas por la ONU en 2015 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos antes de 2030, equilibrando progreso económico, justicia social y sostenibilidad ambiental.

c) Los ODS son 17 metas acordadas por la ONU en 2015 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos antes de 2050, equilibrando progreso económico, justicia social y sostenibilidad ambiental.

2. ¿QUÉ ENTIENDES POR “PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES”?

a) Producir en masa sin ninguna regulación, aunque contamine, mientras las personas que consumen exigen precios bajos sin importar el costo.

b) Es un modelo donde las empresas y las personas satisfacen sus necesidades agotando recursos y dañando el medioambiente. Produciendo mucho y consumiendo lo que está en tendencia.

c) Significa fabricar productos con materiales reciclados o renovables y consumirlos de manera crítica, preguntándonos ¿lo usaré mucho? ¿su producción perjudicó a alguien?

3. ¿QUÉ CONSECUENCIAS TIENE LA SOBREEXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES?

a) Las consecuencias son la pérdida de biodiversidad, la desertificación, la deforestación, la contaminación del aire, agua y suelos, y el cambio climático.

b) La sobreexplotación de recursos genera conflictos sociales y económicos, dado que a menudo exacerba las desigualdades en el acceso a estos recursos, alimentando tensiones entre comunidades y países.

c) Tanto la opción a y opción b son consecuencias de la sobreexplotación de recursos naturales.

4. ¿QUÉ SIGNIFICA EXTRACTIVISMO?

a) Sistema que protege ecosistemas mediante la reutilización de materiales y el uso de energías limpias e infinitas, como la solar.

b) Modelo económico basado en la producción de bienes y servicios, sin dependencia de la explotación de recursos naturales no renovables.

c) Modelo económico que extrae y vende materias primas al extranjero, dejando como consecuencias la pérdida como contaminación de la biodiversidad e impactando en la salud de las personas que se ven afectadas por la extracción.

5. ¿CUÁL NO ES UNA DEFINICIÓN DE AGROEXTRACTIVISMO?

- a) Práctica agroindustrial que no agota los recursos naturales (agua, tierra, biodiversidad) y repara sus impactos ambientales como sociales.
- b) Sistema de producción que combina monocultivos industriales y sobreexplotación de recursos, degradando suelos y ecosistemas para ganancia a corto plazo.
- c) Práctica agroindustrial que agota recursos naturales (agua, tierra, biodiversidad) sin reparar sus impactos ambientales o sociales.

6. ¿CUÁLES SERÍAN LAS POSIBLES SOLUCIONES AL AGOTAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES?

- a) Adoptar prácticas en favor de un consumo responsable, apostar por una alternativa económica como la economía social solidaria y consumir productos de comercio justo.
- b) Seguir comprando productos que agotan nuestros recursos, ignorar las alternativas sostenibles y consumir productos de usar y tirar.
- c) Dejar correr el agua innecesariamente, usar plásticos de un solo uso sin reciclaje y derrochar energía en lugar de optimizarla.

7. ¿CUÁL NO ES UNA DEFINICIÓN DE CONSUMO RESPONSABLE?

- a) Consumo responsable implica usar recursos de manera consciente, evitando el desperdicio y reduciendo el consumo innecesario para preservar el medio ambiente.
- b) Consumo responsable es comprar sin considerar las consecuencias, priorizando solo el precio o la tendencia, sin importar el daño ambiental o social.
- c) Consumo responsable es adoptar hábitos de compra que favorezcan el bienestar colectivo, apoyando el comercio justo y las prácticas laborales dignas.

8. ¿CUÁLES SERÍAN LOS SEIS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?

- a) Equidad, trabajo digno, sostenibilidad económica, cooperación, reparto justo de la riqueza y compromiso con el entorno.
- b) Participación, organización social, solidaridad, respeto a la diversidad y equidad.
- c) Razón, libertad, igualdad, tolerancia, progreso y crítica.

9. ¿QUÉ ENTIENDES POR COMERCIO JUSTO?

- a) El comercio justo es un movimiento internacional que promueve la compra de productos a un precio económico.
- b) El comercio justo apoya a las grandes productoras con ventaja económica y social, brindándoles formas más justas y sostenibles para producir y comercializar sus productos.
- c) El comercio justo apoya a pequeñas productoras, campesinas y artesanales en desventaja económica y social, brindándoles formas más justas y sostenibles de producir y comercializar sus productos.

10. ¿CUÁL NO ES UNA META ESPECÍFICA DEL ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES?

- a) De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- b) De aquí a 2030, aumentar el desperdicio de alimentos a nivel mundial y aumentar las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- c) De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



ES TIEMPO DE CULTIVAR JUSTICIA DESDE EXTREMADURA



6. Anexos para el dinamizador

a. MATERIALES VISUALES PERTENECIENTES A LA EXPOSICIÓN

A continuación, se presentan los cubos didácticos utilizados como recurso pedagógico en el desarrollo de las actividades. Estos materiales, diseñados en formato manipulativo y visual, abordan de manera accesible y dinámica los contenidos vinculados al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), incluyendo temáticas como extractivismo y agroextractivismo, consumo responsable, economía social y solidaria, comercio justo, impacto ambiental de las TIC, economía circular y alternativas sostenibles. Cada cubo combina información clave, datos relevantes y preguntas para la reflexión, facilitando el aprendizaje participativo y el debate en el aula o en espacios comunitarios. Los cubos se adjuntan a la presente guía para que puedan ser utilizados y adaptados por aquellas personas dinamizadoras que lo requieran en la implementación de las actividades.

No se comparten los diseños de otros materiales complementarios, como los tótems y la ruleta interactiva, debido a las características técnicas y de formato específicas que requieren para su correcta impresión y montaje.



Escanea este código para ver el anexo **Materiales de sensibilización - Es tiempo de cultivar JUSTICIA desde Extremadura.**

Lo puedes encontrar también en <https://1lnk.dev/Kd9lY>



b. LAS SEMILLAS DE ARUMA (cuento base)

En este cuento vamos a contar la historia de Aruma, una niña boliviana de 10 años que vivía en una ciudad llamada El Alto, ¿Conocéís Bolivia? Bolivia es un país de Sudamérica rico en alimentos, vegetación, naturaleza, folklore y muchísima cultura popular.

Aruma, nuestra protagonista, forma parte de las **mujeres aimaras**. Os preguntaréis quiénes son los *aimaras*³, pues se trata de un pueblo indígena originario de América del Sur que habita en algunas regiones cercanas a Bolivia desde los tiempos precolombino, las mujeres de este poblado se encargan de toda la gestión de los recursos de sus familias, pero, además se enfrentan a muchos problemas de educación y de desigualdad.

Aruma vivía en una pequeña aldea aymara junto a su abuela, su mamá y su hermano, en una casita de adobe con un techo de paja que su familia y su comunidad le habían ayudado a construir; todas las mañanas cuando el sol salía iban al campo y trabajaban con los cultivos de Quinoa, Tola (*Parastrephia quadrangularis*), Yareta (*Azorella compacta*), y mucha gente del pueblo se reunía en el campo para trabajar la tierra.

Aruma aprendió desde muy pequeña a sembrar con sus manos, a escuchar el susurro del viento y a conocer el secreto de la tierra y de las plantas; esa tierra que les daba de comer, y que ella en su corazón, sabía que era muy importante cuidarla, así como el secreto de cuidar la naturaleza.

3. La comunidad aymara es un pueblo indígena originario de la región andina de América del Sur, principalmente en Bolivia, Perú y Chile. Su historia se remonta a tiempos preincaicos, y aún hoy conservan su lengua, el aimara, así como muchas de sus tradiciones culturales. Históricamente, la comunidad aymara formó parte de reinos independientes hasta que fueron incorporados al Imperio inca en el siglo XV y, posteriormente, al dominio español. Su economía tradicional se basa en la agricultura (cultivo de papa, quinua y cebada), la ganadería (cría de llamas y alpacas) y el comercio. Actualmente, los y las aimaras siguen desempeñando un papel importante en la vida social, política y cultural de los países donde habitan, y han luchado por el reconocimiento de sus derechos y su identidad como pueblo indígena.

A Aruma le gustaba muchísimo ir a sembrar junto a su familia, aprendía cada día curiosidades de la naturaleza y cuidados, pero también le encantaba bailar y cantar con sus amigas, tejer con su abuela vestimentas y bolsos coloridos, jugar con los niños y niñas de la aldea, salir a pasear por los alrededores de su casa, pero, sobre todo, le encantaba ir al río, era uno de sus sitios favoritos de la aldea. Allí se podía bañar, nadar, jugar con sus amigos y amigas, a veces ¡Hasta intentaba pescar!, y también lo utilizaban para cargar agua, para regar o beber. Estaba claro que Aruma era una niña alegre y feliz, disfrutaba de su familia y sus amistades en su día a día, pero también de estar en conexión con la naturaleza, era parte de su vida.

Una tarde estaba jugando a chapotear por las orillas del río junto a su hermano pequeño Suki. Suki tenía 6 años, era un pequeño juguetón y algo travieso, al que le encanta jugar con su hermana mayor, y aunque era muy pequeño, ya empezaba a ayudar a sembrar porque siempre iba de la mano de Aruma, hacían un buen equipo, aunque eso sí, como suele pasar entre hermanas y hermanos también tenían sus diferencias, aunque apenas duraban unos minutos. En casa de Aruma, siempre ha sido muy importante la comunicación y el respeto. Ese día, mientras jugaban salpicándose llegaron muchos hombres con una ropa extraña y con unas máquinas que ella no conocía cerca de donde estaban. Aruma y Suki dejaron de salpicarse, y se quedaron escondidos para que no los vieran, pero su hermano y Aruma sí que vieron todo lo que estaba pasando.

Empezaron a traer más máquinas, camiones, herramientas... que hacían ruido, que eran de hierro, grandes y que no tenían nada que ver con el trabajo que ella había visto en su aldea siempre.

Aruma se asustó mucho, salió corriendo de la mano de Suki para su casa preocupada, ella no entendía muy bien porque estaban allí esas máquinas, pero dentro de ella, sabía que algo estaba pasando y que no estaba bien... Cuando llegó a su casa, se lo explicó todo a su abuela y a su mamá:

- Y de pronto estábamos jugando y llegaron muchas maquinas, y muchos camiones, y bajaban unos hombres muy raros, y hacían ruido sin parar. Explicaba Aruma nerviosa y entre jadeos.

Mamá y abuela intentaron tranquilizarla; su hermano Suki, lloraba y ellas lo consolaron y abrazaron. – *esas máquinas parecían monstruos mamá*– decía Suki muy asustado. La abuela y la mamá de Aruma eran mujeres fuertes y trabajadoras, habían sabido sacar adelante su familia con sus propias tierras y su propio trabajo, llevaban años trabajando duro y todo lo que tenían lo habían conseguido con su esfuerzo. Amaban sus vidas y amaban su aldea, y sabían que había que transmitir todo su conocimiento a Aruma y su hermano Suki.

Ellas, se retiraron a hablar con algo de preocupación mientras Aruma y su hermano les esperaban en la cocina. Aruma las escuchó hablar, y les preguntó:

- Abuela, ¿Es verdad que nos van a quitar nuestras tierras y no podremos cultivar para alimentarnos?

- ¿Es cierto que vienen a robarnos?

- ¿Nos quitarán nuestra comida? ¿Nunca más comeré tus ricos guisos? ¿ya no iremos más plantar juntas?

Finalmente, le explicaron que esos hombres venían para hacer algo peligroso, ¡querían tomar y explotar sus tierras! eso iba a destruir los bosques y sus campos, y todo, todo para ganar dinero aprovechándose de sus recursos naturales...

Su abuela resignada dijo:

- Esos hombres no cuidarán nunca la tierra como nuestra comunidad, ellos no vienen a cuidarla, vienen a explotarla. A veces empresas grandes, explotan los recursos de pueblos ricos en tierras y minerales, para venderlo fuera y aprovecharse.

Aruma en ese momento sintió una gran tristeza y miedo en su corazón, pues la tierra que ella tanto amaba podría ser destruida, no podía creer lo que estaba pasando – pero ¡cómo pueden destruir aquello que nos da la vida! – pensó.

Esa tarde no dejó de pensar, y no sabía qué hacer para poder evitarlo. Se sentó mirando hacia el campo, miraba la tierra y preguntaba ¡por qué no les dejaban vivir en paz!, pero ella era solo una niña y tenía miedo. Pensaba que esos “hombres con máquinas” eran demasiado fuertes para ella, pensaba todo el rato qué podía hacer una y otra vez, dudando de su poder.

Nuestra protagonista después de estar un buen rato pensando y triste decidió salir a pasear, caminando por los senderos de su comunidad, observando la belleza y los colores de la tierra, acariciando a los árboles, oliendo sus flores... comenzó a llorar. Un sabio que toda la aldea conocía y se llamaba **Karai** llevaba un rato observándola desde una roca, él era un hombre muy mayor que llevaba toda la vida viviendo en la aldea y cuando las personas adultas tenían problemas, acudían a él para pedir consejo. Se pasaba las horas paseando por las tierras y nunca dejaba de aprender de ellas. Se acercó a Aruma con mucha tranquilidad, miró a la niña y le preguntó qué le preocupaba, su mirada estaba llena de sabiduría, y Aruma pensó que quizás encontrarse con Karai era una señal del destino, así que decidió pedirle consejo.

- Hola Karai – dijo Aruma – me enterado que han venido a la aldea unas personas con la idea de destruir nuestras tierras. Quieren quitarnos nuestros cultivos, para hacer grandes plantaciones y luego venderlas y enriquecerse con ello. ¡Van a destrozar nuestra forma de ganarnos la vida! ¡vienen a aprovecharse de nuestra comunidad y a robarnos lo que es nuestro! Tendremos que irnos de la aldea....

Después de contarle sus pensamientos y miedos, Karai y Aruma miraron el cielo, el campo, olieron las plantas, dejaron que el viento diera en su cara... y con una voz muy suave y amable Karai comenzó a hablar:

“Cuando una persona se enfrenta a algo que parece muy grande y que es desconocido, no debes tener miedo querida niña, la tierra siempre estará de tu lado. Nuestro

pueblo ayramara conoce el secreto de vivir en armonía con ella, solo debemos recordar todo aquello que nos enseñaron quienes nos precedieron. Hoy recogemos nuestras semillas, las semillas son más poderosas de lo que tu imaginas porque vienen de la tierra que nos dio la vida, hay que cuidarlas y ellas te enseñarán lo que tienes que hacer”.

Karai se llevó la mano a un bolso que llevaba colgado, y de ella sacó un puñado de semillas.

- Pequeña Aruma, estas semillas – dijo – han pasado durante años y años por la aldea de nuestra comunidad aymara, las personas más ancianas de la aldea, como yo o como tu abuela, las hemos protegido con amor y cuidado, nos hemos encargado de que así fuera, y además se traspasaran a quien de verdad esté preparada para cuidarlas. Ahora son tuyas Aruma, confío que tú mejor que nadie sabrá que debe hacer con ellas, estoy seguro de que tu abuela piensa como yo. Aún con lo pequeña que eres, ya sabes lo importante que es el valor de la naturaleza. - Karai se fue tal como llegó, en silencio acarició la cabeza de Aruma y se fue alejando.

Aruma reflexionó sobre lo que Karai le dijo, pero seguía pensando que solo era una niña, que ella no estaba capacitada para hacer nada frente a tanto poder, sentía una gran responsabilidad en sus manos. Guardó con sumo cuidado las semillas en su vestimenta, las llevó a casa y las metió en un lugar seguro.



Abuela – dijo Aruma – hoy he estado con Karai y me ha dado unas semillas, me ha dicho que tú al igual que él y otros ancianos, las guardáis para que nunca desaparezcan. Querida Aruma – le dijo su abuela – Karai ha sabido ver lo mismo que yo llevo viendo toda la vida. Eres una niña llena de valor y fuerza en tu corazón, sé que las semillas que te ha dado Aruma están en buenas manos, y yo también sumaré las mías. El poder de las semillas es más fuerte de lo que pensamos...

Su conflicto interno no la dejaba estar tranquila, pasaron unos días y el pensamiento de querer cambiar las cosas y qué hacer con las semillas que le dio Karai y su abuela, no se le iba de la cabeza... pero entonces, tuvo una idea, quizás ella solo no podría enfrentarse a algo tan importante, pero si pedía ayuda serían mucho más fuerte. Decidida, empezó a aprender sobre las máquinas y el porqué de esos hombres extraños que venían que quitarles sus campos, contaminar sus ríos y aprovecharse de sus recursos, empezó a aprender sobre extractivismo y agroactivismo: la amenaza que estaban sufriendo. Su mamá, su abuela y su hermano, la ayudaron en la aventura, y juntos recolectaron muchas más semillas de los diferentes cultivos autóctonos del lugar. Pero aún más importante, decidieron informar y enseñar a la comunidad y a las niñas y niños sobre la importancia de cuidar nuestra tierra y la naturaleza que nos rodea y no dejar que nadie se aproveche de ella.

“Tenemos que compartir lo que sabemos, apoyarnos y cuidarnos entre todas las personas” decía con entusiasmo Aruma.

Muchas personas de la aldea, tanto adultas como niñas y niños, se unieron en su reivindicación, y con esfuerzo compartido se pusieron a hacer lo que mejor sabían, cuidar de sus tierras; plantaron y plantaron semillas: en cada huerto, cada campo, cada rincón, toda la aldea estaba cargada de semillas, de historia, de vida... Y, con valentía y unión, decidieron enfrentar la nueva amenaza. Las máquinas se iban acercando más y más a la aldea, empezaban a estropear algunos cultivos y aparecieron los primeros árboles talados... La destrucción se acercaba, y la vida tal y como la conocía Aruma empezaba a peligrar, pero sabía que no estaba sola. Por cada cultivo arrasado, plantaban más en algún lugar. Estaba asustada, pero con el apoyo de la aldea unida era todo más fácil.

Una de las amigas de Aruma tuvo una gran idea, quizás sería importante hablar con los empresarios, que supieran lo que estaba pasando y lo que el pueblo pensaba. Aruma sabía que sería muy difícil, y que se enfrentaba a algo muy importante siendo solo una niña, dudó mucho, habló con su mamá y su abuela, la apoyaron en todo y decidió ser valiente porque no estaba sola. Gran parte de la aldea, incluso niñas y niños, se dirigieron hacia la ciudad de El Alto, donde se encontraban los grandes jefes de los proyectos de las maquinas. Aruma llevaba las semillas que con tanto cariño y devoción había guardado y recolectado en estos días, las semillas que les conectaban con la tierra, con su historia, con su aldea, con sus mayores. Cuando llegaron a la ciudad, ella se sintió muy pequeña frente los grandes edificios y esos hombres con trajes serios y formales. Pero recordó algo que siempre le decía su abuela: *“el valor está en el corazón”* y se armó de valor.

Una vez en la reunión, estaban sentadas, por un lado, las personas adultas y la comunidad y por otro los empresarios, discutían, decían ideas, no llegaban a acuerdos... cada persona tenía un punto de vista diferente. Aruma se estaba volviendo loca con tanto ruido y alzó la voz firme, comenzó a decir: *“La tierra es nuestra madre, nos da el alimento y los recursos necesarios para vivir, nuestro deber es cuidarla. No podemos permitir que se destruyan nuestros campos, nuestros ríos, ni nuestra cultura... Las semillas que hoy os traigo, son más fuertes que las maquinas que vosotros tenéis. Ellas tienen la fuerza de la naturaleza, la historia de nuestro pueblo, y si ustedes nos ayudan, juntos podremos protegerlas para no desaparecer”*.

Cuando la niña aimara habló, todo el mundo se calló y escuchó lo que tenía que decir. Había caras reacias, algunas indiferentes, pero algunas personas a escuchar. Se creó un debate entre las personas adultas, y el pueblo ejerció presión sobre las palabras de Aruma, algunos de los jefes empezaron a ceder y a dudar sobre sus acciones.

- *Vuestras tierras son ricas para la producción, son tierras de calidad y queríamos ofreceros dinero por ellas.* Dijo uno de los empresarios.

- *No vamos a vender nuestras tierras, nosotras pertenecemos a ellas. Si os vendiéramos lo nuestro, los aimaras y las aimaras desapareceríamos, tendríamos que huir a otro lugar y eso no va a pasar.* Dijo uno de los vecinos aimaras

Finalmente entendieron que el pueblo aimara necesitaba de sus cultivos para sobrevivir, como parte de su desarrollo como sociedad.

Tras unos días de debates y negociaciones, los empresarios decidieron suspender su proyecto extractivista en la región. Para el pueblo fue una gran alegría y lo celebraron con mucha emoción, aunque bien sabían, que esto solo ha sido el principio de una lucha que les esperará en el futuro, será un largo camino, y la tierra tendrá que seguir siendo protegida.

Aruma regreso a su comunidad junto a las personas que la acompañaron, y desde el primer día de su regreso, se dispuso a difundir su aprendizaje, a transmitir a las personas más jóvenes la importancia de cuidar nuestra tierra y nuestra cultura y a proteger nuestros espacios y la naturaleza que nos rodea. Les enseñó a sembrar y cuidar la tierra. Y por supuesto, continuó protegiendo las semillas de su pueblo.

El pueblo aimara la miraban con un gran orgullo. Aruma con el paso de los años se convirtió en una adulta responsable, trabajadora y que realizó una gran divulgación sobre el cuidado de los cultivos y de la tierra, así como la protección de los poblados indígenas y de las culturas minoritarias frente al extractivismo y agroactivismo, enseñando y educando a otros pueblos y alrededores.

Y así conoció a Juan, un voluntario extremeño muy interesado en la cooperación al desarrollo. Ambos trabajaron juntos en proyectos de concienciación sobre la producción y el consumo responsable.

Con el tiempo, Juan le propuso venir a España y a Extremadura para divulgar toda esta información, porque Juan que venía de otro modelo de sociedad, creía muy importante

que, desde las sociedades grandes y económicamente fuerte, seamos consciente de esta explotación, para poder poner nuestro granito de arena en ayudar a no fomentar las malas prácticas económicas. Y así fue, Aruma se vino a España con Juan, junto a un equipo de voluntariado, viajaron por todo lo país y parte de Europa. Dedicaron su vida al proyecto de Aruma, que nunca abandono su aldea, siempre viajaba a Bolivia, y se encargaba de formar y dejar un gran legado de jóvenes que continúan su lucha y protegen sus semillas. Fueron muy valientes y consiguieron pequeñas acciones que crearon grandes cambios.

Ah, nos lo he contado, pero Aruma era mi abuela, y aunque ella ya no está presente, yo, su nieta, quiero continuar su legado y su proyecto: SEMILLAS. Yo viajo por colegios de todo el país enseñando lo que mi abuela me enseñó a mí. Enseño a otros niños y niñas a cultivar y cuidar la tierra, las semillas de su lugar y la naturaleza que les rodea. También hago voluntariado, y viajo por el mundo aprendiendo para seguir creciendo yo también. Pues la enseñanza es la mejor de las semillas que podemos dejar.

“Las semillas son más poderosas de lo que tu imaginas porque vienen de la tierra que nos dio la vida, hay que cuidarlas y ellas te enseñarán lo que tienes que hacer”.

Sigamos plantando semillas...

HACER UNA PLANTACIÓN DE SEMILLAS SIMBÓLICA CON LOS NIÑOS

ARUMA Y LAS SEMILLAS (infantil)

Aruma es una niña de 10 años, inquieta y curiosa, ella vive en un país llamado Bolivia, en el otro lado de mundo. En la aldea de Aruma no hay tiendas, ni fábricas, ni edificios altos... En su aldea, sus habitantes viven de la agricultura, ¿sabéis lo que es la agricultura? Pues se trata de plantar y cultivar nuestros propios alimentos.

Por ejemplo, Aruma y su familia plantaban quinua, yuca, calabaza, papas... ¿Conocéis algunos de ellos? Están deliciosos.

Aruma vivía en una casita de adobe, casi como si fuera una pequeña cabaña, y allí vivía con su abuela, su mamá y su hermanito pequeño de 6 años llamado Suki. Toda la comunidad se ayudaban en el cultivo del campo, en compañía de otras personas, iban a diario a cuidar sus huertos y plantas.

Una de las cosas que más le gustaba hacer a Aruma cuando no estaba en el campo, era ir al río. ¡Seguro que a vosotros también os gusta el agua! A ella, le encanta ir a chapotear junto a su hermanito, se salpicaban, saltaban y aprendían a nadar.

Una tarde cualquiera, Aruma y Suki estaban jugando en el río cuando de repente, unas máquinas gigantes, conducidas por hombres oscuros y serios se acercaban.



Aruma – dijo Suki – *¿qué es eso? ¿Por qué vienen unos robots gigantes hacia la aldea?* Suki, asustado se escondió detrás de Aruma y empezó a llorar.

Aruma y su hermano se escondieron, observaron todo y salieron a correr hasta su casa. Una vez refugiados en el hogar, se tranquilizaron y les contaron a su mamá y su abuela que unos robots de hierro se estaban acercando a la aldea.

¡Mamá! ¡abuelita! – grito Aruma – *¡ha pasado algo horrible! ¡Unas máquinas grandes se están acercando a la aldea, viene pisando y estropeando nuestros campos y huertos!*

Son robots gigantes... – dijo asustado Suki

La abuelita y la mamá le contaron a Aruma

Oh querida Aruma y mi pequeño Suki – dijo la abuelita – *esos robots de los que habláis son malos. A vosotros no os van a hacer daño, pero sí a nuestra querida tierra. Quieren quedarse con nuestros huertos y cultivos, es muy triste...*

Pero abuela – dijo indignada Aruma – *¡vienen a robarnos nuestros alimentos y nuestra naturaleza!*

Aruma sintió un gran enfado y tristeza en su corazón, no podía entender como esos robots querían destruir algo tan bonito como la naturaleza, eran un robots malos y crueles.

Aruma sentía muchas emociones dentro de ella: enfado, ira, tristeza, decepción... esos sentimientos no la dejaban descansar, solo pensaba y pensaba como podía solucionarlo...pero, ella solo era una pequeña niña de 10 años. Paseando por el campo, se encontró con Karai, un anciano sabio de la aldea era el más viejito y su sabiduría ayudaba a todos los habitantes que le pedían ayuda. *“¿Qué suerte encontrarme contigo Karai!”* - Exclamó Aruma. Karai, con su gran sabiduría, tranquilizó a Aruma.

“Pequeña niña, es normal sentir miedo ante lo que desconocemos, pero no temas, porque tu conoces las semillas, y las semillas tienen la fuerza de la tierra, si sabes cuidarlas con esmero y amor, ellas sabrán decirte lo que tienes que hacer”

Karai metió la mano en un bolso que llevaba, y sacó unas semillas: *¿Ves estas semillas pequeña Aruma?* – continuó – *estas semillas las guardamos las personas más ancianas/mayores de la aldea. Tu abuela también tiene. Estas semillas están llenas de historia de quienes somos, son de gran valor. Las he cuidado con mucho amor durante años, y creo que ahora tu estas preparada para guardarlas y hacerlas crecer”.*

Aruma se fue a casa y buscó a su abuela, ella le confirmó lo que Karai lo había contado. Su abuela fue a una cajita de madera y de allí saco un saco de semillas para regalarle a Aruma.

- Aruma, estoy segura de que sabrás que debes hacer con ellas. Tienes todo el poder de las semillas en tus manos. Le dijo la abuela con un abrazo.

Así que decidió recolectar las semillas de todos los alimentos y plantas que había en su aldea para sumarlas a las que ya tenía. Le ayudó su familia en la aventura, además, se iba acercando a las casas de la comunidad para explicarles que unos grandes robots de hierro estaban destruyendo sus campos y poco a poco se iban acercando más y más.

- Si nos unimos podemos pararlos! No podemos dejar que esos robots grandes se acerquen a nuestros campos y ríos. No podemos dejar que nos roben nuestro alimento. Gritaba Aruma

La comunidad, junto a sus amistades no dudaron ni un minuto, ayudaron a Aruma y a su familia a recolectar más y más semillas. En cada semilla que guardaban ponían todo

su amor y esperanza. La madre naturaleza estaba de su lado, ellos la cuidaban y le daban amor, y seguro que ella también les ayudaría, unidas y unidos podían conseguirlo.

Cuando tenían suficientes semillas, se reunieron y trazaron un plan... plantarían una barrera de semillas, las regarían con amor y cuidado.

¡Plantemos, no dejemos de plantar! Compartamos nuestros conocimientos. ¡Nuestras semillas son fuertes, ellas nos protegen! – animaba Aruma a la comunidad.

Todas las personas de la comunidad terminaron el trabajo de plantar, juntas se abrazaron y pidieron a la madre naturaleza que les ayudará... De pronto, las semillas crecieron y crecieron, se hicieron grandes, altas y fuertes, ¡no paraban de crecer! De ellas salían ramas como brazos interminables y crearon un muro enorme frente a la aldea.

Cuando los robots de hierro llegaron al muro pisoteando con cada paso todo lo encontraban por su camino, se echaron a reír pensando como unos robots fuertes y grandes como ellos, no iban a poder romper unas ramitas de nada que intentaban pararle.

- ¡Cómo vais a pararnos con unas cuantas ramitas, somos mucho más poderosos que todo eso ja, ja, ja! Decían con burla los hombres que conducían los robots.

Pero lo que ellos no sabían, es que la fuerza de la naturaleza es inmensamente grande y poderosa, de pronto, las semillas comenzaron a agarrar a los robots uno por uno. Los robots dejaron de reír, para empezar a llorar.

- Socorro, socorro... por favor parad, parad. ¡Que alguien nos ayude, estas plantas son van a matar! - Gritaban desesperados.

¡Pobrecitos! Tan valientes que parecían y que rápido se asustaron. Los hombres oscuros y serios que los manejaban salieron de sus robots rogando perdón, prometían irse de allí si no les hacían nada.

Como la madre naturaleza es fuerte, pero también es buena y justa, decidió soltarlos. Las plantas y la comunidad con Aruma al frente, hicieron prometer a esos hombres y sus robots que no volverían nunca jamás por aquellas tierras y los dejarían vivir en armonía con su naturaleza, Los robots entendieron que con la naturaleza no se puede jugar, y mucho menos ¡robarles sus alimentos y recursos a quienes la cuidan con amor! Y se retiraron para nunca volver.

Aruma fue una heroína en su pueblo, si ella no se hubiera dado cuenta de lo que pasaba, ¡quien sabe que hubiera pasado!

Aruma creció, y decidió ir por el mundo enseñando la importancia de cuidar la madre tierra y todos sus recursos para vivir en armonía con ella.

Aruma era mi abuela, y aunque ella ya está en el cielo, yo, su nieta, voy enseñando a plantar y cultivar a los niños y niñas, para que aprendan el poder de las semillas, y así continuaré contando su proyecto por el mundo como hizo ella: SEMILLAS

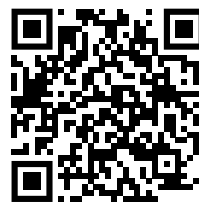
c. ENLACES DE INTERÉS



Vídeos del proyecto



Entrevista de medios en
comunicación



Vídeo presentación del
proyecto Mujeres cultivando
futuro y Es tiempo de cultivar
JUSTICIA desde Extremadura



7. Bibliografía recomendada

- Ortiz Jiménez, W. (2013). Bolivia. En *Los tres nuevos procesos constituyentes en América Latina: Los cambios políticos y los sujetos que los impulsan*. Revista *Diálogos de Saberes*, (38), 97–115.
- Lehnert, M., & Carrasco, N. (2020). Del vivir bien y del desarrollo sustentable: Extractivismos y construcción de alternativas al desarrollo en Bolivia y Chile. *Diálogo Andino*, (63), 189–204. <https://doi.org/xxxxx>
- Gandarillas, M. A. (2015). Bolivia, entre el extractivismo y el buen vivir: Propuestas y alternativas de las organizaciones de la sociedad civil. *Lan Harremanak*, (33), 113–125.
- Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2021). *Informe sobre la brecha de producción 2021*. PNUMA.
- Gudynas, E. (2015). Extractivismos: Ecología, economía y política de un modo de entender el desarrollo y la naturaleza. Centro Latino Americano de Ecología Social (CLAES).
- Mesa Peinado, M. (2019). *Educación para la ciudadanía global: Una apuesta transformadora*. Centro de Educación e Investigación para la Paz (CEIPAZ).
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.

**ES TIEMPO
DE CULTIVAR
JUSTICIA
DESDE
EXTREMADURA**





