**OFERTA DE EMPLEO – TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN**

* LUGAR: **MADRID**
* TIPO DE CONTRATO: **INDEFINIDO, JORNADA PARCIAL (30 horas)**
* SALARIO: **SEGÚN CONVENIO ESTATAL DE INTERVENCIÓN SOCIAL**

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO**

Como Técnico/a de Comunicación, serás responsable de gestionar las acciones de comunicación de la organización de acuerdo con nuestra planificación estratégica, con el objetivo de reforzar nuestra imagen, presencia y mensajes clave. Además, contribuirás al desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación orientadas a la captación de fondos privados, fortaleciendo relaciones con donantes, patrocinadores y aliados estratégicos

**FUNCIONES Y TAREAS**

### Generales:

* Mantener actualizadas las páginas web de la organización y generar contenidos relevantes.
* Editar la revista trimestral, newsletter y otras publicaciones,
* Diseñar y difundir notas de prensa, comunicados y otras informaciones clave.
* Diseñar y maquetar documentación y publicaciones de la entidad.
* Gestionar y dinamizar las redes sociales como community manager.
* Diseñar y ejecutar estrategias para identificar, captar y fidelizar patrocinadores, alianzas estratégicas y donantes privados.

### Específicas:

* Gestionar relaciones con los medios de comunicación y realizar funciones de portavocía.
* Supervisar el archivo digital, incluyendo el banco de imágenes.
* Asegurar el cumplimiento de las directrices de imagen corporativa.
* Participar en la elaboración y difusión de iniciativas de incidencia social.
* Colaborar en la elaboración y supervisión de publicaciones internas y externas.
* Proponer y ejecutar estrategias y procedimientos dentro del Plan de Comunicación.
* Colaborar en la elaboración y gestión de los documentos propios del ámbito de la comunicación de la entidad.
* Colaborar en la creación de contenido y materiales promocionales para campañas de captación de fondos que refuercen el impacto y la imagen corporativa.

**REQUISTOS DEL PERFIL**

### Competencias:

* Trabajo en equipo, responsabilidad y capacidad organizativa.
* Creatividad y habilidades de redacción profesional.
* Conocimientos avanzados en comunicación digital y herramientas TIC.
* Capacidad de expresión oral y comunicativa en entornos públicos.

### Conocimientos Informáticos:

* Gestión de contenido web mediante plataformas como WordPress o similares.
* Dominio de software de diseño gráfico y manejo de programas para creación de contenidos audiovisuales.
* Manejo de herramientas de analítica web para la evaluación del rendimiento digital.
* Conocimientos prácticos de HTML y CSS para realizar ajustes básicos en sitios web.
* Experiencia en el uso de plataformas de gestión de redes sociales la programación y monitoreo de contenido.
* Se valorarán conocimientos técnicos en gestión de programas de CRM y bases de datos, así como conocimientos técnicos en informática, incluyendo resolución de problemas básicos de hardware y software.

### Idiomas:

* Conocimientos de inglés (valorable otros idiomas).

### Formación y Experiencia:

* Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, Relaciones Públicas o similar.
* Experiencia demostrable en comunicación en el sector social o tercer sector.
* Valorable conocimiento de la realidad de la cooperación y/o intervención social.
* Experiencia valorable en la creación y gestión de campañas fundraising.

**CONDICIONES LABORALES**

* Contrato: Indefinido.
* Jornada: Parcial, 30 horas semanales.
* Salario: Según convenio estatal de intervención social.
* Ubicación: Madrid.
* Incorporación inmediata.

Si estás interesado/a en formar parte de un equipo comprometido con la transformación social, envía tu CV a **sedcentral@sed-ongd.org**antes del **7 de febrero de 2025**